

IFC - BANQUE MONDIALE
ACTIONNAIRE DE HEM
POUR ACCOMPAGNER SON DÉVELOPPEMENT

LA PERFORMANCE RÉFLÉCHIE



Programme Grande École



DES CONVICTIONS ET DES VALEURS FORTES

Effort
Innovation
Responsabilité
Humilité
Éthique

- 1988 : Création de HEM et ouverture du Campus Casablanca
- 1993 : Ouverture du Campus Rabat
- 1998 : Création de l'Université Citoyenne®
- 2004 : Ouverture du Campus Marrakech
- 2007 : Création du CESEM, Centre de recherche de HEM
- 2008 : Ouverture du Campus Tanger
- 2010 : Ouverture du Campus Fès
- 2012 : Création de la Fondation HEM
- 2013 : Ouverture du Campus Oujda
- 2013 : Entrée de IFC, membre du Groupe de la Banque mondiale, dans le capital de HEM

ÉDITORIAL

IFC (Société Financière Internationale), membre du Groupe Banque mondiale, fait confiance à HEM et en devient actionnaire institutionnel en 2013. Une première dans l'enseignement privé marocain.

Le Maroc, fort d'un riche patrimoine historique et culturel et fermement engagé vers la voie du développement économique, se doit de mettre en œuvre un enseignement supérieur en gestion de haut niveau. C'est ainsi qu'à travers son modèle pédagogique et ses valeurs, HEM cherche à valoriser celui-ci, moteur fondamental d'un Maroc en mouvement.

Établissement privé fondé en 1988 par M. Abdelali BENAMOUR et reconnu par le Ministère de l'Éducation Nationale, HEM s'investit dans la formation de futurs dirigeants performants, porteurs de changement et imprégnés d'un esprit de citoyenneté active.

La mission qu'HEM s'impose est ainsi de former des managers citoyens, acteurs et entrepreneurs, responsables et engagés dans le développement socio-économique du pays et l'émergence d'une société performante, juste et solidaire.

HEM œuvre dans ce sens, depuis sa création, à travers la mise en place d'un programme équilibré alliant, d'une part, développement des compétences professionnalisées de l'apprenant et, d'autre part, renforcement de ses dimensions humaines, culturelles et éthiques.

L'encadrement est assuré par des enseignants universitaires, marocains et étrangers, ainsi que par des intervenants issus du monde de l'entreprise. Le corps professoral de HEM est, de ce fait, souvent doté d'une double expérience lui permettant d'épouser le modèle pédagogique de l'école.

Résolument ouverte sur l'international, HEM dispose de nombreux partenariats avancés et effectifs avec des institutions étrangères prestigieuses.

Implantée dans les plus grandes villes du Maroc, HEM se développe régionalement tout en veillant à l'uniformisation de son modèle pédagogique et au partage de ses valeurs.

L'ensemble des filières du *Programme Grande École* de HEM sont accréditées par le Ministère de l'Enseignement Supérieur marocain et ce, dans tous les Campus.

HEM ambitionne ainsi de compter parmi les Business Schools de référence au Maghreb et en Afrique francophone selon les standards internationaux.

UNE FORMATION DE HAUT NIVEAU ET SÉLECTIVE



DURANT SON CURSUS,
L'ÉTUDIANT ACQUIERT UNE ANNÉE
D'EXPÉRIENCE EN ENTREPRISE

CONDITIONS D'ADMISSION

L'accès en 1^{ère} année est ouvert, par voie de concours, aux bacheliers âgés au plus de 21 ans. **Des concours d'accès parallèles en 2^{ème}, 3^{ème} et 4^{ème} année sont également organisés.** Le concours de HEM comprend :

- Une étude de dossier,
- Des épreuves écrites,
- Un entretien avec un jury.

Pour les candidats de nationalité étrangère et ne résidant pas au Maroc, les conditions d'accès incluent une étude du dossier et un entretien téléphonique, les conditions générales restant inchangées.

DIPLÔME

Au terme des cinq années d'études, les étudiants ayant réussi l'ensemble des examens écrits et oraux obtiennent le **Diplôme du Cycle Normal de HEM.**

Dans le cadre d'un partenariat et d'un système d'équivalence avec l'IAE Lyon 3, les diplômés peuvent obtenir simultanément le **Master de l'IAE de l'Université Jean Moulin – Lyon 3.**

Cette double diplômentation concerne actuellement les spécialités Marketing, Finance, Management international et Logistique, Ressources Humaines, CCA et Management des Systèmes d'Information.

STAGES

Chaque année, l'étudiant effectue un stage adapté à son programme annuel :

- **1^{ère} année : Stage ouvrier.** Constituant le premier contact de l'étudiant avec l'entreprise, ce stage permet d'approcher le milieu de la production et de ressentir les contraintes matérielles et humaines afférentes.
- **2^{ème} année : Stage d'immersion en langue anglaise.** Son objectif est de renforcer le niveau de langue de l'étudiant. Il se déroule dans un pays anglophone ou au Maroc dans un institut spécialisé.
- **3^{ème} année : Stage d'information générale.** L'étudiant s'imprègne du fonctionnement global de tous les départements de l'entreprise.
- **4^{ème} année : Stage de spécialité I.** L'étudiant réalise une mission dont le sujet correspond à la spécialité choisie.
- **5^{ème} année : Stage de spécialité II.** Il constitue un terrain d'application de la problématique du mémoire de fin d'études et correspond souvent à un stage de pré-embauche.

Chacun de ces stages se situe volontairement entre deux semestres afin de permettre à l'étudiant d'alterner formation et expérience professionnelle, à l'exception de la 5^{ème} année où le stage se situe en fin d'année afin de servir de tremplin vers un emploi.

HEM accorde une grande importance à la synergie avec le monde de l'entreprise. Celle-ci se matérialise, entre autres, par la signature de conventions avec de grandes entreprises marocaines et multinationales telles que :



UN PARCOURS ADAPTÉ ET ÉQUILIBRÉ



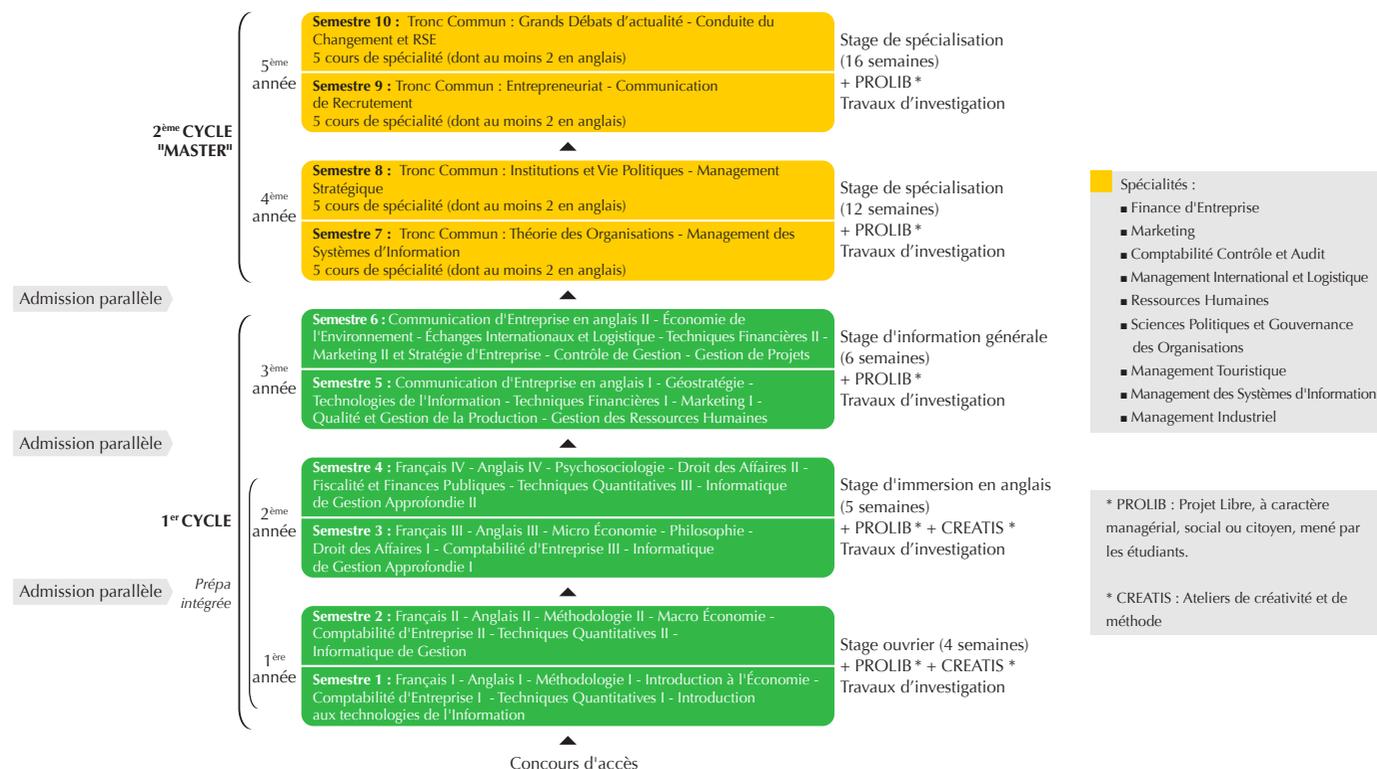
Dans le cadre de la politique d'innovation pédagogique de HEM, le *Programme Grande École* sera renforcé à la rentrée 2015 tenant compte de la demande sans cesse évolutive du monde de l'entreprise, des besoins & comportements nouveaux des jeunes générations. Ce renforcement repose sur deux dimensions :

1. Révision des programmes et des contenus dans le but de :

- Faire ressortir l'essentiel des cours pour une meilleure compréhension de l'étudiant,
- Prendre en considération les nouvelles tendances du management.

2. Révision des méthodes et outils pédagogiques dans le but de :

- Amener l'étudiant à saisir et à bien intégrer les éléments essentiels des cours en y introduisant des séances régulières de synthèse, dites de « cristallisation »,
- Orienter l'étudiant vers plus d'apprentissage de la méthode et du raisonnement afin qu'il puisse gagner en autonomie,
- Introduire des outils de e-learning afin d'améliorer l'efficacité des apprentissages.



VIVRE HEM



DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

Faire naître chez l'étudiant le désir de se réaliser, de développer des compétences individuelles et sociales au même titre que les compétences techniques est un véritable challenge pour HEM. Pour ce faire, le *Programme Grande École* de HEM intègre de nombreuses activités para-pédagogiques destinées à libérer l'immense potentiel de créativité de l'étudiant :

- **«PROLIB»** : Projet réel, à caractère managérial, social ou citoyen, mené chaque année en équipe par les étudiants
- **Ateliers «CREATIS »** : Concept très original étalé sur deux années et prenant la forme d'ateliers de créativité et de méthode différents, en groupes, ayant chacun des objectifs pédagogiques bien précis.
- **Conférences étudiants** : Rencontres organisées et animées par les étudiants.
- **Ateliers Para-Pédagogiques** : Musique, danse, théâtre, arts plastiques, etc.
- **Activités sportives** : Participation à des tournois locaux ou nationaux
- **Junior entreprise** : « HEM Junior Consulting »

HEM, UN ESPACE D'ÉCHANGE

Dans le cadre de sa stratégie de développement de la connaissance et de l'esprit de citoyenneté active, HEM organise très régulièrement, directement ou à travers la Fondation HEM, dans tous ses campus, des événements ouverts aux étudiants mais également au grand public, notamment :

- **L'Université Citoyenne®** : Cycle de séminaires non payants, liés à des thématiques socio-politiques et économiques, ouverts à tous les citoyens sans condition préalable ni pré-requis.
- **Les conférences** : Rencontres sur des questions saillantes de l'actualité nationale ou internationale regroupant des personnalités d'horizons divers et pouvant prendre différentes formes.

LES CAMPUS HEM : DES ESPACES APPROPRIÉS

Le cadre dans lequel évolue l'étudiant est une priorité pour HEM.

L'ensemble des campus dispose des infrastructures nécessaires aux besoins d'apprentissage et d'épanouissement de l'étudiant (équipements informatiques, réseau wifi, salle de conférences, centre de documentation, cafétéria, salles dédiées aux activités artistiques, terrain omnisport, piscine, etc.).

Campus Casablanca



Campus Rabat



Campus Marrakech



Campus Tanger



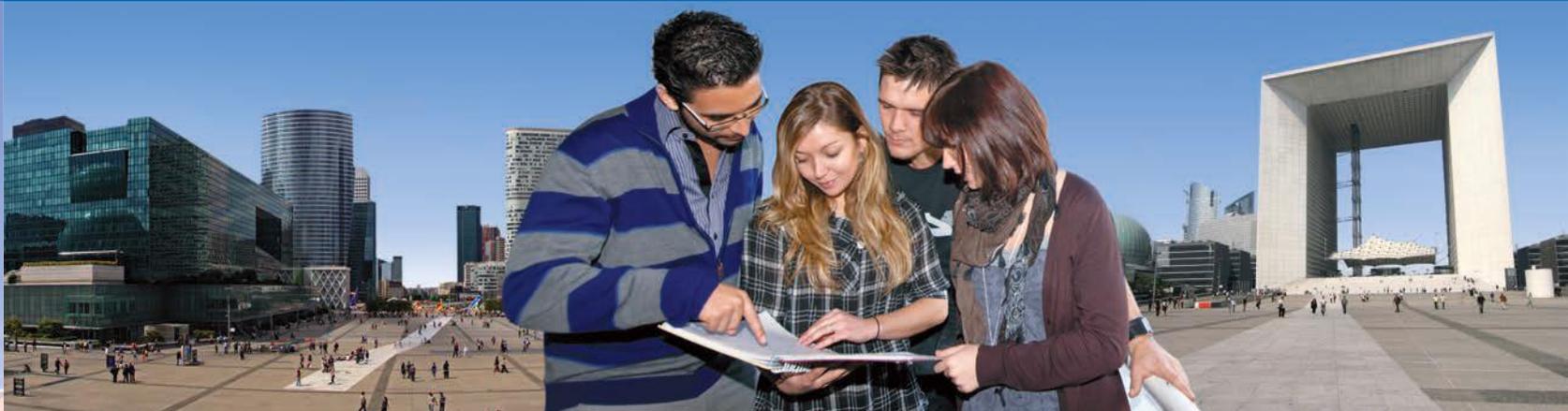
Campus Fès



Campus Oujda



UNE ÉCOLE TOURNÉE VERS L'INTERNATIONAL



UN PROGRAMME OUVERT SUR L'INTERNATIONAL

La dimension internationale revêt un caractère particulièrement important pour HEM et se retrouve, tout d'abord, dans le contenu de son *Programme Grande École*.

En effet, cet aspect d'ouverture se concrétise, en premier lieu, par l'intégration d'un certain nombre de cours et de séminaires pleinement dédiés à l'international (« Grands débats d'actualité », « Géopolitique », etc.).

Cette dimension internationale est, en outre, prise en considération dans la majeure partie des autres cours du Programme.

Les programmes d'échange à l'international peuvent avoir lieu à différentes étapes du cursus, notamment en 2^{ème} année durant le stage d'immersion en anglais, en 3^{ème} et en 5^{ème} année. Par ailleurs, au-delà des 5 ans du Programme Grande École, l'étudiant qui le souhaite a également la possibilité d'entamer un autre master, plus spécialisé, chez certains partenaires internationaux de HEM.

Le bureau des relations internationales est au service des étudiants étrangers. Sa mission est d'apporter à ces derniers le soutien approprié durant leur séjour à HEM, que ce soit au niveau de leur adaptation académique, sociale ou inter-culturelle.

DES PARTENAIRES PRESTIGIEUX

La dimension internationale de HEM est, par ailleurs, développée à travers des conventions de coopération effectives, notamment avec :



Ces partenariats portent sur des échanges de professeurs et d'étudiants, des projets communs ou des doubles diplômes. Le corps enseignant de HEM est ainsi enrichi de plus d'une cinquantaine de professeurs étrangers provenant de ces différents établissements.

UN RÉSEAU ÉTENDU

En 2013, HEM a signé un partenariat stratégique avec IFC, Société Financière Internationale, membre du Groupe de la **Banque mondiale**. Il s'agit d'un investissement direct dans le capital de HEM pour accompagner ses projets de développement.



HEM est membre des organismes et réseaux internationaux suivants :

- **EFMD** - European Foundation for Management Development
- **AACSB** - The Association to Advance Collegiate Schools of Business
- **AABS** - Association of African Business Schools
- **PRME** - Principles for Responsible Management Education
- **AUF** - Agence Universitaire de la Francophonie
- **EAIE** - European Association for International Education
- **GMAC** - Graduate Management Admission Council
- **RMEM** - Réseau Méditerranéen des Écoles de Management (membre fondateur)

DES DIMENSIONS D'OUVERTURE AFFIRMÉES

75% des **diplômés HEM** trouvent un **emploi** dans les **6 mois** *

Un quart des **diplômés HEM** trouvent un emploi **avant même l'obtention du diplôme** *

* Résultats Enquête Promotion HEM 2013

UN ENCADREMENT DE HAUT NIVEAU ET PLURIDISCIPLINAIRE

Outre une équipe administrative très présente, HEM dispose d'un corps professoral composé d'enseignants chercheurs permanents ainsi que d'enseignants vacataires, universitaires et professionnels, nationaux et étrangers, dans les différentes disciplines de la communication, de l'environnement socio-économique et du management.

Plus de 50% des enseignements de Master sont assurés par des professionnels.

Globalement, 30% de l'encadrement pédagogique est assuré par les enseignants permanents, 30% par les vacataires universitaires, 30% par les vacataires professionnels et 10% par les enseignants étrangers.

UNE EXCELLENTE EMPLOYABILITÉ ET DES DÉBOUCHÉS DIVERSIFIÉS

Le *Programme Grande École* de HEM ouvre des perspectives professionnelles, au Maroc comme à l'étranger, aussi bien dans le domaine industriel que dans le secteur des services : banque, finance, assurance, conseil & audit, communication & publicité, commerce & distribution, télécommunications, web & multimédia, tourisme, ...

Les diplômés de HEM occupent le plus souvent des postes de responsabilité et s'insèrent dans le monde de l'entreprise, pour une très grande majorité, moins de six mois après l'obtention de leur diplôme.

Certains, animés d'un esprit d'entrepreneuriat, créent également leur propre entreprise.

LA RECHERCHE AU SERVICE DE LA PÉDAGOGIE

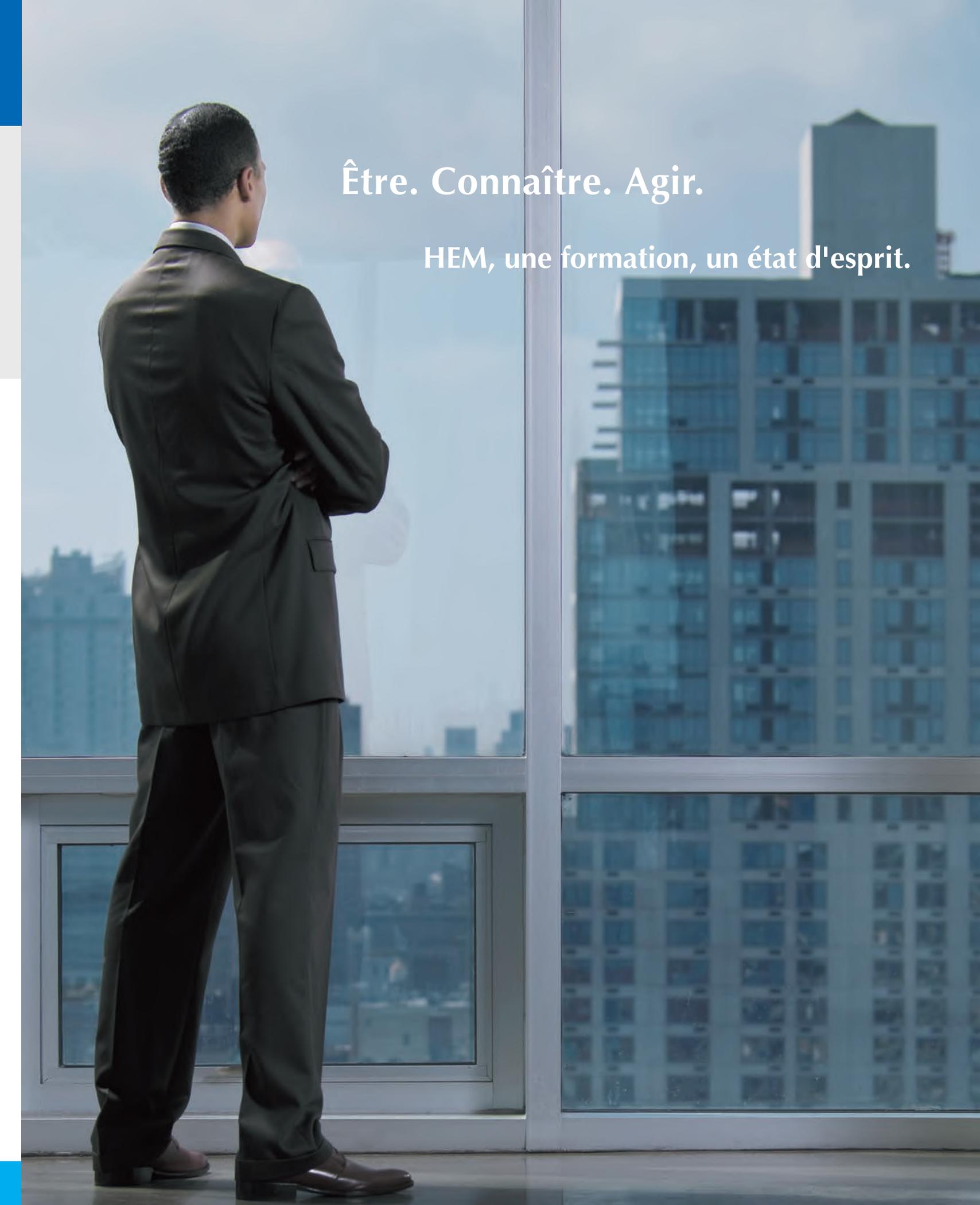
Dans un objectif d'enrichissement permanent de ses contenus et approches pédagogiques, HEM est le 1^{er} établissement privé marocain à se doter d'un centre de recherche : **CESEM** – Centre d'Études Sociales, Économiques et Managériales.

L'ensemble des travaux menés par le CESEM sont régulièrement mis en ligne dans la plateforme « **Economia** » www.economia.ma. Celle-ci a pour vocation de servir de carrefour virtuel où chercheurs, décideurs, managers, et étudiants retrouvent études, rapports, données bibliographiques et autres données pertinentes produites ou agrégées par le CESEM.

Par ailleurs, le CESEM édite une version annuelle papier de « **Economia** » comprenant une sélection d'articles parus dans la plateforme web.

Economia

Mieux comprendre pour mieux décider

A man in a dark suit stands with his back to the camera, looking out of a large window at a city skyline. The scene is brightly lit, suggesting daytime. The man's arms are crossed, and he appears to be in deep thought or contemplation. The window frame is visible, and the city buildings outside are slightly blurred, emphasizing the man in the foreground.

Être. Connaître. Agir.

HEM, une formation, un état d'esprit.

ILS TÉMOIGNENT...



Samson Achille MVONDO AKOM CAMEROUN

Master 1 Finance d'Entreprise, Campus Casablanca

« L'intervention des professionnels dans les matières de spécialité en M1 & M2 à HEM, nous permet de vivre la réalité de l'entreprise comme elle nous prépare à la transition au monde professionnel. Leur expertise, leurs connaissances des métiers sur le plan national et international et surtout leur ouverture, nous permettent d'avoir une vue panoramique de notre avenir professionnel ».



Amina DIOP SÉNÉGAL

Master 1 RH, Campus Casablanca

« Ce que j'aime le plus à HEM c'est l'ambiance. Il y a une atmosphère familiale et je ne me sens pas comme une étrangère au sein de l'institut, de plus, la vie à Casablanca est très agréable ».



Japhet SACRAMENTO République du BÉNIN

Master 1 RH, Campus Casablanca

« Les cours sont très intéressants, faits par des enseignants qualifiés et très interactifs. Ceci permet aux étudiants de participer et de mieux saisir les concepts enseignés. Je ne pensais pas qu'on avait une école d'une telle qualité en Afrique ».



Nadine KNIPS
BELGIQUE

*Étudiante en échange de l'Université Catholique de Louvain -
Louvain School of Management -
Campus Marrakech*

« HEM m'a donné l'opportunité d'apprendre beaucoup dans le domaine du marketing. Les cours étaient très intéressants, orientés vers la vie professionnelle à travers les cas pratiques. Merci pour cet accueil chaleureux et pour cette expérience riche que je souhaite à tous les étudiants de l'Université Catholique de Louvain ».



Boris JULIEN
FRANCE

*Étudiant en échange de l'ISC Paris
Campus Casablanca*

« Les cours à HEM forment un très bon équilibre. J'ai pris beaucoup de plaisir à y assister car ils sont tous donnés par des professionnels en Master. Ce que j'aime aussi à HEM c'est la convivialité et le très bon accueil de la population 'HEMiste'. Un aspect très important qui rassure, lorsqu'on est étranger et loin de sa patrie ».



Juliana ADEBAYO
FRANCE

*Étudiante en échange d'Euromed Marseille
Campus Casablanca*

« Pour moi, étudier à HEM a été une expérience enrichissante sur plusieurs niveaux ; travailler à un autre rythme, découvrir et partager une autre culture et réaliser des projets d'équipe porteurs pour notre expérience professionnelle future. J'en ressors grandie et confiante pour l'avenir ».

Siège :
Avenue Al Qods, Quartier Californie
Casablanca
Tél. (+212) 522 52 52 52 - 21 14 01
Fax : (+212) 522 21 55 30
hem@hem.ac.ma

27 ans d'existence

Une équipe de plus de **40** enseignants-chercheurs permanents

Plus de **250** enseignants vacataires universitaires et professionnels

Plus de **50** enseignants internationaux

Plus de **50%** des enseignements de Master assurés par des professionnels

Plus de **60** cadres et collaborateurs administratifs dédiés

Plus de **3 700** diplômés

6 campus : plus de **23 200** m² de superficie totale et **24 200** m² construits

1 Centre de recherche

1 Revue électronique d'analyse et de recherche
www.economia.ma

www.hem.ac.ma



Campus Casablanca
Avenue Al Qods
Quartier Californie
Tél. (+212) 522 52 52 52 - 21 14 01
Fax : (+212) 522 21 55 30
hem@hem.ac.ma

Campus Marrakech
B.P. 2426, Lot les Riads de l'Atlas,
Mbarka III, Agdal - Av. Med VI
Tél. (+212) 524 38 17 17 - 38 33 33
Fax : (+212) 524 38 13 13
hem.marrakech@hem.ac.ma

Campus Fès
Oued Fès Golf City
lotissement n° 26
Tél (+212) 535 64 73 73 - 64 73 64
Fax : (+212) 535 64 56 58
hem.fes@hem.ac.ma

CESEM, Centre de recherche de HEM
Intersection Med VI Akrache,
Lot. Mouline N°3, Souissi - Rabat
Tél : (+212) 537 65 14 25
Fax : (+212) 537 65 08 06
cesem@hem.ac.ma

Campus Rabat
Intersection Mohammed VI
Akrache, Lot. Mouline N°3, Souissi
Tél. (+212) 537 65 26 26 - 63 27 27
Fax : (+212) 537 65 26 30
hem.rabat@hem.ac.ma

Campus Tanger
88, Route de Malabata,
Zone Chandouri, Baie de Tanger
Tél. (+212) 539 30 19 19 - 30 19 30
Fax : (+212) 539 30 19 00
hem.tanger@hem.ac.ma

Campus Oujda
Lots n° 09-10-11 du Lotissement
Chabab, Zone Immeuble, Al Qods
Tél. (+212) 536 50 32 32 - 50 09 09
Fax : (+212) 536 50 55 33
hem.oujda@hem.ac.ma

Fondation HEM
Avenue Al Qods, Quartier
Californie - Casablanca
Tél. (+212) 522 52 52 52 - 21 14 01
Fax : (+212) 522 21 55 30
fondationhem@hem.ac.ma



Groupe HEM Officiel



@HEMofficiel



Groupe.HEM.Officiel



ChaineHEM

HEM
BUSINESS SCHOOL

MAROC

Tanger
Rabat Fès Oujda
Casablanca
Marrakech